



VNIVERSITAT  
DE VALÈNCIA

DEPARTAMENTO DE  
**ESTRUCTURA ECONÓMICA**  
(ECONOMIA APLICADA II)  
EDIFICIO DEPARTAMENTAL ORIENTAL  
DESPACHO 4P15

**GRADO DE GEOGRAFIA Y MEDIO AMBIENTE**

**PROGRAMA DE  
PRINCIPIOS DE  
ECONOMIA AMBIENTAL**

# **I. PLAN DIDÁCTICO**

Con el objeto de facilitar la preparación del temario a los estudiantes de la asignatura **Principios de Economía Ambiental** se formulan las siguientes precisiones respecto al desarrollo de las actividades académicas de esta Disciplina.

## **1.- OBJETIVOS DEL CURSO.**

El objeto de los **Principios de Economía Ambiental** es analizar los principales problemas ambientales a los que se enfrenta la humanidad desde una perspectiva económica. Sin embargo, éstos son de tal complejidad, que un análisis riguroso de los mismos exige un acercamiento interdisciplinar de los mismos.

## **2.-CLASES TEÓRICAS**

En las sesiones teóricas, el profesor correspondiente desarrollará y explicará la mayor parte de los conceptos contenidos en cada uno de los temas que compone la parte teórica de la asignatura. Es necesario advertir, no obstante, que no es posible tratar, en las sesiones teóricas, de forma exhaustiva todos los aspectos de cada tema. Es por ello imprescindible que el alumno utilice y estudie de forma habitual el libro de texto. Por su parte, las notas que puedan tomarse en las clases teóricas pueden servir de guía para el estudio de la materia, nunca como un sustituto del libro.

## **3.- CLASES PRÁCTICAS**

Las clases prácticas pretenden, además de asentar en los alumnos los conceptos adquiridos en las sesiones teóricas y en su estudio del libro de texto, desarrollar en ellos la capacidad de aplicar sus conocimientos al mundo real y fomentar su capacidad de razonamiento y análisis. Estas clases requieren la participación activa del estudiante a través de su intervención en las sesiones y la realización semanal de los ejercicios propuestos.

## **4.- TRABAJO PERSONAL**

El profesor, en las clases prácticas, previamente propondrá problemas y ejercicios y recomendará el estudio del tema correspondiente. Todo esto constituirá la materia que se tratará en la clase de la semana siguiente. Para un desarrollo fluido de las sesiones, los alumnos deberán realizar los ejercicios con antelación a la clase práctica correspondiente, de forma que puedan plantear sus dudas y dificultades a su profesor en la propia aula, o en horas de tutorías.

## **5.- BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO.**

El Programa de la asignatura **Principios de Economía Ambiental** exige que el estudiante disponga de un manual en el que se aborden de forma sistemática y concreta todos los temas del mismo. De ahí que el Curso esté diseñado para utilizar *fundamentalmente* los siguiente manuales:

Mankiw, N.G. (2007): Principios de Economía, McGraw-Hill, 4ª edición.

Azqueta, D. (2007): *Introducción a la economía ambiental*, McGraw-Hill, 2º edición.

El primero de ellos se utilizará en la parte introductoria (Introducción a la economía), mientras que el segundo se utilizará para los temas específicos de Economía Ambiental. No obstante, para algunos temas de la parte de Economía Ambiental se ha considerado conveniente recomendar, bien dentro de la bibliografía básica o como bibliografía complementaria, algún otro manual de la siguiente lista:

Labandeira, X., León, C.J. y Vázquez, M.X. (2007), *Economía Ambiental*, Pearson, Prentice Hall, Madrid.

Pierce, D.W. y Turner, R.K. (1995), *Economía de los recursos naturales y del medio ambiente*, Colegio de Economistas de Madrid, Celeste Ediciones.

Riera, et al. (2005), *Manual de Economía Ambiental y de los Recursos Naturales*, Thomson Editores Spain.

Tietenberg, T. (2002), *Environmental and Natural Resource Economics*, sixth edition, Addison Wesley.

En el Programa, a continuación de cada tema se especifican los capítulos de dichos manuales que corresponden a cada uno de ellos. Es imprescindible para el correcto seguimiento del curso, que los estudiantes trabajen con asiduidad la bibliografía recomendada, como complemento y ampliación a lo explicado en clase.

## **6.- EVALUACIÓN**

La evaluación final consistirá en contestar por escrito una serie de preguntas de carácter teórico, práctico o teórico-practico, que tendrán una única nota conjunta. Se valorará positivamente sobre la nota del examen la participación activa de los estudiantes en las clases prácticas. Los estudiantes para poder presentarse al examen deberán identificarse personalmente, bien mediante el carnet del Centro universitario o el D.N.I.

## **7.- REVISIÓN DE EXÁMENES.**

Una vez expuesta la lista provisional de calificaciones, aquellos estudiantes que no estén de acuerdo con la nota obtenida podrán revisar su examen en el lugar fecha y hora que en dicha lista se hará constar. Para ello, el Departamento pondrá a disposición de los estudiantes sus exámenes, quienes delante del Profesor y por escrito, manifestarán los posibles errores advertidos, de forma detallada y razonada, en la corrección y calificación. Posteriormente los exámenes serán revisados por los Profesores y la calificación definitiva aparecerá en la correspondiente Acta de Calificación. Los estudiantes que deseen mayor información sobre sus exámenes, podrán dirigirse a su Profesor en las horas de consulta, teniendo presente que la calificación aparecida en el Acta es definitiva.

Dado que las calificaciones que figuran en el Acta son las definitivas y las únicas que tienen valor oficial, es conveniente que los estudiantes las comprueben para evitar posibles errores de transcripción.

## **8.- PROFESOR RESPONSABLE**

El profesor responsable de la materia sería Francesc Hernández Sancho.

En todo caso, el programa de esta asignatura podría ser impartido de manera indistinta por los profesores Francesc Hernández Sancho y Salvador del Saz Salazar.

## **9.-TUTORIAS Y ATENCIÓN A LOS ALUMNOS**

En los tablones de anuncios del Departamento y del Centro figuran las horas de tutoría en las que los Profesores encargados de impartir esta Asignatura estarán disponibles para atender cualquier consulta relacionada con la misma.

Dichos horarios también figuran en los respectivos despachos y se solicita sean estrictamente respetados por los estudiantes.

# **II. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA**

## **INTRODUCCION A LA ECONOMIA**

### **TEMA 1**

#### **PRINCIPIOS BASICOS DE LA ECONOMIA**

- 1.1 La economía como ciencia social
- 1.2 La economía de la escasez
- 1.3 La frontera de posibilidades de producción
- 1.4 Elección y coste de oportunidad
- 1.5 Los mecanismos de asignación de recursos: el mercado, las economías planificadas y las economías mixtas.

#### **Bibliografía básica:**

Mankiw (2007), Caps. 1 y 2.

## **TEMA 2**

### **FUNCIONES DE OFERTA Y DEMANDA**

- 2.1 Agentes participantes en un mercado
- 2.2 El comportamiento de los compradores: la función de demanda
- 2.3 El comportamiento de los vendedores: la función de oferta
- 2.4 El equilibrio del mercado. Cambios en el equilibrio y desequilibrio.
- 2.5 La elasticidad

#### **Bibliografía básica:**

Mankiw (2007), Caps. 4, 5 y 6.

## **TEMA 3**

### **EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y LA DEMANDA**

- 3.1 La conducta de maximización condicionada
- 3.2 Las restricciones y preferencias del consumidor
- 3.3 La derivación de la curva de demanda

#### **Bibliografía básica:**

Mankiw (2007), Cap. 21.

## **TEMA 4**

### **EL PROCESO PRODUCTIVO: PRODUCCION Y COSTES**

- 4.1 La empresa y la producción
- 4.2 La función de producción
- 4.3 La ley de rendimientos decrecientes
- 4.4 La función de costes: costes totales, medios y marginales

#### **Bibliografía básica:**

Mankiw (2007), Cap. 13.

## **TEMA 5**

### **MERCADOS COMPETITIVOS Y NO COMPETITIVOS**

- 5.1 El significado de la competencia
- 5.2 La competencia perfecta
- 5.3 El monopolio
- 5.4 Competencia monopolística y oligopolio.

#### **Bibliografía básica:**

Mankiw (2007), Caps. 14, 15, 16 y 17.

## **TEMA 6**

### **PRINCIPALES MACROMAGNITUDES ECONOMICAS**

- 6.1 Consumo, inversión y gasto Público
- 6.2 La demanda externa y la balanza de pagos
- 6.3 El producto interior bruto
- 6.4 La renta nacional.

#### **Bibliografía básica:**

Mankiw (2007), Caps. 23 y 24.

## **TEMA 7**

### **ECONOMIA Y MEDIO AMBIENTE**

- 7.1 La economía circular: la interacción entre economía y medio ambiente
- 7.2 La economía sostenible: sostenibilidad ambiental débil y fuerte
- 7.3 Los problemas ambientales y su clasificación

### **Bibliografía básica:**

Azqueta (2007), cap. 1 (págs. 15-20) y cap. 2 (págs. 29-42).  
Riera et al. (2005), Cap. 1 (págs. 2-9).  
Pierce y Turner (1995), cap. 1 (págs. 57-89)

### **Bibliografía complementaria:**

Tietenberg (2002), cap. 2 (págs. 16-19) y cap. 5 (págs. 88-92)

## **TEMA 8**

### **EXTERNALIDADES Y ECONOMIA DE LA CONTAMINACION (I)**

- 8.1 Efectos externos
- 8.2 La regulación directa: estándares ambientales
- 8.3 La regulación indirecta o instrumentos económicos: tributos ambientales, subvenciones y permisos negociables
- 8.4 La práctica de la política ambiental: medidas contra el cambio climático

### **Bibliografía básica:**

Azqueta (2007), cap. 1 (págs. 34-40)  
Riera et al. (2005), Cap. 1 (págs. 9-12) y Cap. 3 (págs. 57-86)  
Pierce y Turner (1995), cap. 4 (págs. 93-96), cap. 7 (págs. 141-149) y cap. 8 (págs. 151-161).

### **Bibliografía complementaria:**

Tietenberg (2002), cap. 4 (págs. 67-70)

Lectura recomendada:

[http://ec.europa.eu/environment/climat/campaign/whatiseudoing\\_es.htm](http://ec.europa.eu/environment/climat/campaign/whatiseudoing_es.htm)

## **TEMA 9**

### **EXTERNALIDADES Y ECONOMIA DE LA CONTAMINACION (II)**

- 9.1 El nivel de contaminación óptimo

- 9.2 El logro de la contaminación óptima a través del mercado
- 9.3 Tributación y contaminación óptima

**Bibliografía básica:**

Azqueta (2007), cap. 2 (págs. 42-47)  
Riera et al. (2005), Cap. 4 (págs. 91-115)  
Pierce y Turner (1995), cap. 4 (págs. 91-100), cap. 5 (págs. 103-117) y cap. 6 (págs. 119-121).

**Bibliografía complementaria:**

Tietenberg (2002), cap. 15 (págs. 336-338)

**TEMA 10**

**EL VALOR DEL MEDIO AMBIENTE**

- 10.1 La ética y el origen del valor del medio ambiente
- 10.2 Valor y equidad
- 10.3 El valor económico total

**Bibliografía básica:**

Azqueta (2007), cap. 3 (págs. 53-72)  
Riera et al. (2005), Cap. 5 (págs. 117-122)

**Bibliografía complementaria:**

Pierce y Turner (1995), cap. 9 (págs. 173-186) y cap. 15 (págs. 285-298)

**TEMA 11**

**MÉTODOS DE VALORACION DE LA CALIDAD AMBIENTAL (I):**

**MÉTODOS INDIRECTOS**

- 11.1 El método de los precios hedónicos
- 11.2 El método del coste de viaje
- 11.3 El método de los costes de reposición

**Bibliografía básica:**

Azqueta (2007), cap. 4 (págs. 77-103)

**Bibliografía complementaria:**

Riera et al. (2005), Cap. 5 (págs. 122-137)  
Pierce y Turner (1995), cap. 10 (págs. 188-194, 201-204)

**TEMA 12**

**METODOS DE VALORACION DE LA CALIDAD AMBIENTAL (II):**

**METODOS DIRECTOS**

- 12.1 El método de la valoración contingente
- 12.2 El método del análisis conjunto
- 12.3 Valoración, transferencia de resultados y compensación

**Bibliografía básica:**

Azqueta (2007), cap. 4 (págs. 104-112) y cap. 5 (págs. 115-142)  
Riera et al. (2005), Cap. 6 (págs. 141-169) y Cap. 7 (págs. 172-189).

**TEMA 13**

**COSTES Y BENEFICIOS AMBIENTALES**

- 13.1 Valoración y análisis coste-beneficio
- 13.2 El problema del descuento
- 13.3 El descuento del futuro desde una perspectiva individual
- 13.4 El descuento del futuro desde una perspectiva social

**Bibliografía básica:**

Azqueta (2007), cap. 6 (págs. 143-154)

**Bibliografía complementaria:**

Pierce y Turner (1995), cap. 14 (págs. 267-280)

**TEMA 14**

**IMPACTO AMBIENTAL DE PRODUCTOS Y PROCESOS**

- 14.1 El comportamiento ambiental de la empresa
- 14.2 Indicadores de desarrollo sostenible en la gestión empresarial
- 14.3 Instrumentos de gestión ambiental de la empresa
- 14.4 La gestión de residuos como estrategia ambiental

**Bibliografía básica:**

Azqueta (2007), Cap. 10 (págs. 269-304)

**Bibliografía complementaria:**

Labandeira et al. (2007), cap. 9 (págs. 315-352)